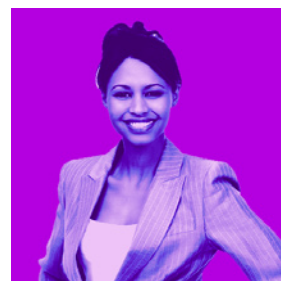
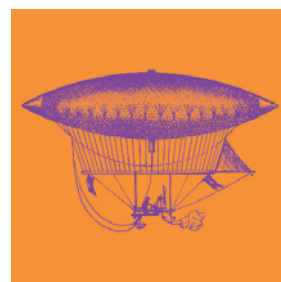


# 100 GIOVANI PER 100 ANNI



## Sintesi del percorso formativo

in collaborazione con



si ringrazia





## **Progetto “100 Giovani per 100 anni”**

### **Premessa**

Il Progetto “100 Giovani per 100 anni” è finalizzato a favorire l’inserimento dei giovani neolaureati all’interno del Sistema di Rappresentanza, supportandoli nella comprensione delle dinamiche organizzative ed istituzionali del network associativo. L’iniziativa punta sull’efficacia dell’azione formativa “on the job” e si configura come un importante investimento a favore dell’innovazione e della cultura di impresa tra i giovani.

### **Obiettivi del Progetto**

I principali obiettivi del Progetto:

- investire su 100 giovani selezionati per introdurli al sistema delle imprese e della sua rappresentanza;
- costruire un percorso formativo centrato sulla comprensione delle dinamiche organizzative ed istituzionali del network associativo confederale;
- contribuire a creare una rete di relazioni sul territorio fondamentale a rendere efficace l’azione associativa, partendo dalla generazione più giovane.

### **Destinatari**

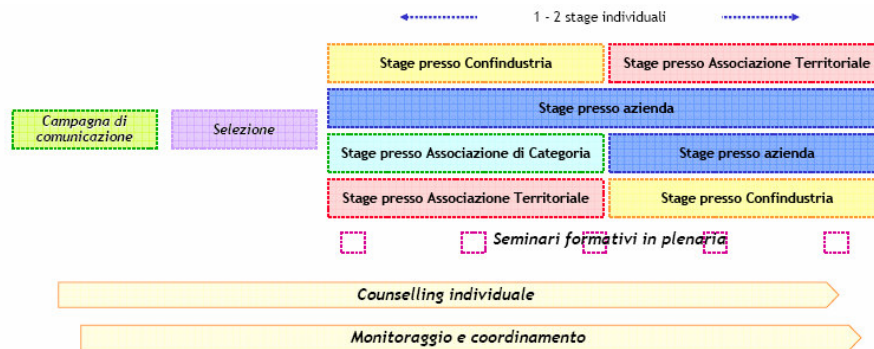
100 giovani neolaureati e laureandi (entro l’anno 2010) da selezionare attraverso un bando di concorso a cura del Sistema Confindustria sulla base di un framework condiviso per lo screening dei curricula. I candidati così individuati saranno sottoposti ad una serie di prove scritte, a cui seguirà un colloquio motivazionale individuale.

### **Facilitazioni previste**

Confindustria prevede un rimborso spese mensile per ogni partecipante pari a 1.000 euro.

## Articolazione del Progetto

Il progetto ha una durata complessiva di 12 mesi, ed è caratterizzato da un processo di training on the job, associato ad una o più esperienze di stage e intervallato da alcuni momenti di formazione in plenaria, in cui i partecipanti presso la sede di Confindustria, approfondiranno la struttura e i meccanismi del Sistema di Rappresentanza partecipando a 3 appuntamenti di taglio “seminariale” su temi di attualità, di orientamento internazionale, dei mercati emergenti, di reti d'impresa.



Le sessioni di **formazione d'aula** hanno l'obiettivo di fornire a tutti i partecipanti una base comune di conoscenza del Sistema ma soprattutto di favorire l'integrazione e “il senso di appartenenza” alla stessa organizzazione. In particolare:

- **Sessione 1:** Apertura, presentazione e approfondimenti sul quadro generale dell'impresa in Italia e sull'attività del sistema Confindustria; sono anche previsti alcuni approfondimenti sulle tematiche prioritarie per il Sistema di Rappresentanza (3 giorni di aula format “convention” indirizzata a tutti i 100 giovani).
- **Sessione 2:** temi di attualità e di orientamento internazionale per individuare nuovi collegamenti per nuovi mercati e scenari economici internazionali, nonché di approfondire la conoscenza del funzionamento dei Paesi emergenti e dei sistemi di imprese “a rete”. (3 giorni di aula format “convention” indirizzata a tutti i 100 giovani).
- **Sessione 3:** presentazione di casi di successo particolarmente rilevati nel corso delle esperienze di stage (2 giorni di aula format “convention” indirizzata a tutti i 100 giovani).

I percorsi di **stage** saranno organizzati in modo da fornire, nel loro insieme, una prospettiva di analisi e di conoscenza del network associativo a 360° gradi. Durante il percorso è possibile prevedere per i partecipanti un approfondimento delle tematiche europee e/o internazionali trascorrendo un periodo presso le sedi / istituzioni estere, legate al Sistema.

Durante il periodo di formazione sono garantite le attività di **counselling** individuale (colloqui iniziale di selezione, stesura profilo, colloquio intermedio e colloqui telefonici) a cura dei professionisti LUISS BUSINESS SCHOOL e LIUC. Il counselee insieme al counsellor -definirà gli obiettivi professionali e personali di crescita - monitorando l'andamento del percorso e la motivazione del giovane.

Il progetto prevede un'attività di formazione a distanza al fine di trasmettere contenuti base che favoriscano una graduale convergenza delle conoscenze e la creazione di una piattaforma on line che i partecipanti utilizzeranno per: l'approfondimento su determinate tematiche, il download di materiale didattico, la rassegna stampa, il forum, le news e infine per comunicare con i referenti del progetto.