



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Divisione Gestione Risorse Umane

**Servizio Amministrazione Carriere**

*Settore Personale Tempo Determinato*

Ufficio Affidamenti

**BANDO N. 22 AFFIDAMENTI**

Decreto Dirigenziale n. 3757 del 26/07/2010

VII.4 SL/fb

**PUBBLICAZIONE: 27 LUGLIO 2010**

**SCADENZA 6 AGOSTO 2010**

## **AVVISO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI D'INSEGNAMENTO PRESSO IL**

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MARKETING E COMUNICAZIONE**

**ANNO ACCADEMICO 2009/2010**

### **IL DIRETTORE**

Vista la legge 9/5/1989 n. 168;

Vista la Legge 230/2005, ed in particolare l'art. 1 comma 10;

Visto il D. M. 8 luglio 2008;

Vista la delibera assunta dal Senato Accademico nella seduta del 8 giugno 2009;

Visto l'art. 2, comma 6 del Regolamento per la disciplina dei Corsi di Perfezionamento e altri servizi didattici e integrativi e dei Corsi di Master emanato con D.R. n. 745 del 09/02/2009;

Visto il Decreto Rettorale n. 7132 del 11 dicembre 2009 di attivazione del Master universitario di I livello in "Marketing e Comunicazione" della Facoltà di Economia - a.a. 2009-2010;

Visto il "Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di studio ai sensi dell'art. 1, co. 10 della L. 230/2005 e del D.M. 8 luglio 2008", emanato con Decreto Rettorale n. 2915 del 11/06/2009;

Vista la deliberazione del Consiglio della Facoltà di Economia, assunta in data 16/06/2010 concernente la programmazione didattica per l'a.a. 2009/2010, con la quale è stata disposta, su proposta del Comitato scientifico del Master universitario di I livello in "Marketing e Comunicazione", l'attivazione di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento d'incarichi d'insegnamento, per i quali si garantisce la copertura finanziaria;

Esaminato ogni opportuno elemento;

**DECRETA**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Divisione Gestione Risorse Umane

**ART. 1 - Incarichi d'insegnamento da attribuire**

E' indetta una procedura di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento degli incarichi di insegnamento, di durata annuale, elencati nella tabella di cui all'allegato 1, disponibili nel Master universitario di I livello in "Marketing e Comunicazione".

**ART. 2 - Requisiti generali per la partecipazione alla selezione**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente Selezione:

- o Professori di I e II fascia, ricercatori di ruolo, assistenti di ruolo ad esaurimento;

**ART. 3 - Domanda e termine di ammissione alla selezione**

Le domande di partecipazione, redatte in carta libera e secondo il modello allegato al presente bando (pubblicato sul Portale di Ateneo alla voce [www.unito.it](http://www.unito.it) "Lavorare in UniTo/ Concorsi e Selezioni")

**dovranno pervenire direttamente alla Facoltà di ECONOMIA – Segreteria di Presidenza – C.so  
Unione Sovietica, 218 bis – 3° piano – 10134 Torino (Tel 011/6706002 Fax 011/6706004)**

entro il **10°** giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso, e pertanto

**entro le ore 12.00 del 6 AGOSTO 2010**

- Non potranno essere prese in considerazione domande pervenute oltre il termine prescritto.
- I candidati sono tenuti a presentare domande separate per ogni singolo incarico di docenza.

L'Amministrazione non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi postali, telegrafici o comunque imputabili al candidato, a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Alle domande dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- 1) curriculum dell'attività scientifica, didattica e professionale, secondo il modello allegato al bando. Il curriculum dovrà dimostrare la qualificazione professionale e l'attitudine del candidato, oggetto di valutazione da parte del Consiglio di facoltà;
- 2) elenco dettagliato dei documenti e dei titoli che si ritengono utili ai fini della selezione;



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

### Divisione Gestione Risorse Umane

- 3) copia delle pubblicazioni scientifiche (non più di cinque) che il candidato ritiene utili ai fini del conferimento dell'incarico (o elenco delle pubblicazioni per i soggetti indicati all'art. 1, punti a) e b) del "Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di studio ai sensi dell'art. 1, co. 10 della L. 230/2005 e del D.M. 8 luglio 2008";
- 4) copia dell'eventuale certificazione relativa alla qualificazione dei titoli scientifici e professionali posseduti, ovvero dell'attività di ricerca svolta;

I candidati dovranno allegare all'istanza copia della richiesta di autorizzazione, preventivamente inoltrata, a cura dell'interessato, al Preside della Facoltà o al Rettore dell'Università di appartenenza.

#### **ART. 4 – Procedura di valutazione comparativa**

Il Consiglio di Facoltà, avvalendosi del Comitato Scientifico del Master, procederà alla valutazione comparativa dei candidati.

Al termine dei lavori, con delibera del Consiglio di Facoltà, verrà approvato il documento contenente i giudizi complessivi attribuiti e la graduatoria di merito.

Il giudizio della Facoltà è insindacabile nel merito.

La graduatoria ha validità di un anno accademico.

La graduatoria sarà resa pubblica mediante Affissione all'Albo Ufficiale della Facoltà di Economia.

La valutazione comparativa dei candidati, espressa in 100 punti complessivi, avverrà sulla base di:

- a) afferenza al medesimo settore scientifico disciplinare dell'insegnamento messo a bando;
- b) pubblicazioni scientifiche;
- c) pregressa attività didattica o eventuale continuità didattica.

Costituiranno in ogni caso titoli da valutare:

- 1) attività didattica già svolta in ambito accademico;
- 2) titoli acquisiti (laurea, dottorato di ricerca, master, etc.);
- 3) attinenza della professionalità del candidato con i contenuti specifici dell'insegnamento;
- 4) pubblicazioni e loro pertinenza ai contenuti dell'insegnamento;

La certificazione dei titoli scientifici o dell'attività di ricerca svolta dai candidati potrà essere effettuata dal competente dipartimento o da altre strutture scientifiche, anche su richiesta della Facoltà o del Comitato Scientifico del Master.

Il Consiglio della Facoltà di Economia potrà chiedere altresì la presentazione delle pubblicazioni elencate.

#### **ART. 5 - Conferimento degli incarichi**

Gli incarichi di insegnamento verranno conferiti con decreto dirigenziale.

#### **ART. 6 - Compensi**

Gli incarichi di insegnamento di cui al presente bando saranno conferiti a titolo retribuito.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Divisione Gestione Risorse Umane

I relativi compensi sono indicati nella tabella degli Insegnamenti oggetto del presente avviso di selezione (**Allegato 1**).

La retribuzione è subordinata alla verifica delle condizioni previste all'art. 9 del Regolamento di Ateneo per conferimento di incarichi di insegnamento nei corsi di studio ai sensi dell'art. 1, co. 10 della L. 230/05 e del DM. 8 luglio 2008".

**ART. 7- Trattamento dei dati Personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lvo 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università degli Studi di Torino per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati anche presso una banca dati automatizzata per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Le medesime informazioni potranno essere comunicate unicamente alle Amministrazioni Pubbliche direttamente interessate alla posizione giuridico-economica del candidato.

L'interessato gode dei diritti di cui all'art. 7 del citato D.Lvo 196/03, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti del Rettore dell'Università degli Studi di Torino, titolare del trattamento.

Il responsabile del trattamento è il Direttore della Divisione Gestione Risorse Umane dell'Università degli Studi di Torino.

Divisione Gestione Risorse Umane

Il Direttore

Dott.ssa Adriana BELLI

h



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
Divisione Gestione Risorse Umane

ALLEGATO 1

## MASTER di I livello in MARKETING E COMUNICAZIONE

Anno Accademico 2009/2010

<i><b>INSEGNAMENTI A TITOLO RETRIBUITO</b></i>	<i><b>CFU</b></i>	<i><b>ORE</b></i>	<i><b>S.S.D.</b></i>	<i><b>Compenso orario lordo percipiente</b></i>	<i><b>Ulteriori specifici requisiti</b></i>
Codice Insegnamento <b>10/3298</b>					
Marketing di settore Modulo: Strategie di posizionamento (*)	/	15	SECS-P/08	100,00	/

(\*) L'impegno previsto richiede l'espletamento di esercitazioni, il ricevimento degli studenti e l'assistenza durante gli esami